



lotto



Brussel, 2011

Persmededeling

Suikerrock wordt “Win for Life Suikerrock”

Dit jaar viert Suikerrock haar 25^{ste} jubileum! Om dit te vieren heeft de Nationale Loterij de unieke mogelijkheid gekregen om een title partnership aan te gaan met Suikerrock en noemt het festival voortaan: “Win for Life Suikerrock.”

Het is de eerste maal dat de Nationale Loterij een koppeling van een merk met de naam van een festival aangaat.

Dit Tiense festival trekt elk jaar heel wat muzikliefhebbers aan. Meer dan 150.000 bezoekers komen gedurende vier dagen genieten van heel wat nationale en internationale topartiesten.

Net als het festival trekt ook Win for Life een breed publiek aan, wat aanleiding gaf om samen een kwalitatieve partnership aan te gaan. Het nieuwe gamma Win for Life producten zoals de Mini en Deluxe zullen dan ook aansluiting vinden bij deze muzikliefhebbers. Ge moogt gerust zijn!

Meer informatie : www.winforlifesuikerrock.be

