



**lotto**



Brussel, 3 november 2011

## PERSBERICHT

# De nieuwe LOTTO is een succes !!

***Een maand na zijn lancering is de nieuwe Lotto een echt succes. Hogere Jackpots, duidelijk meer miljonairs en een stijgende omzet. Deze nieuwe formule heeft de harten van het publiek reeds veroverd.***

De Lotto, de leader op de Belgische markt op het gebied van het aantal spelers en de omzet, zag sedert een paar jaar zijn omzet dalen.

In 33 jaar zijn de verwachtingen van de spelers geëvolueerd en ze verwachten nu een spel dat hen doet dromen, dat hen plezier verschaft en dat hen toelaat frequenter te winnen.

Daarom heeft de Nationale Loterij drastische wijzigingen aan zijn meest populaire spel doorgevoerd:

- Een nieuw rooster van 45 nummers (6/45) voor een grotere Jackpot en grotere bedragen in rang 1
- Gegarandeerd een miljoen euro te winnen in rang 1, en dit bij elke trekking. Dit verhoogt de winst van de spelers
- Lotto-overdrachten van woensdag naar zaterdag en van zaterdag naar woensdag. Dit geeft een nieuwe dynamiek aan het spel en maakt grotere overdrachten mogelijk.
- Een inzet per rooster van € 1,00 zonder de verplichting twee roosters te spelen. Dit zorgt voor een winstverhoging in alle rangen.
- Een bonusnummer in alle rangen.
- Een bijkomende winstrang waarbij de mogelijkheid bestaat € 3 te winnen met 2 nummers en de bonus.

Op 1 oktober 2011 is de nieuwe Lottoformule op de best mogelijke wijze van start gegaan, met een Jackpot van 5 miljoen euro die werd gewonnen door een gelukkige winnaar. Maar er waren ook 10 winnaars in rang 2. Elk hebben zij de som van 31.000 euro gewonnen. De omzet van de eerste trekking bedraagt 8,576 miljoen euro. Dergelijk succes wordt verklaard door de 'vernieuwing' van het product, maar eveneens door de hogere Jackpots.

### Cijfers die spreken

De lancering van de nieuwe Lotto was een succes. De toekomst ziet er eveneens erg positief uit :

- De omzet van bijna 41 miljoen euro sedert 1-10-2011 ligt boven de doelstellingen: +12.2% voor de 3 eerste weken
- De gemiddelde omzet van de trekkingen van woensdag en zaterdag ligt gevoelig hoger dan deze die met de Lotto 6/42 werd opgetekend voor de lancering van de nieuwe Lotto :
  - +/- 3M€ voor de woensdag (hetzij +24.6%) en +/- 7M€ voor de zaterdag +21.4%).
- Bij de lancering van de nieuwe Lotto haakten aanzienlijk minder spelers af dan voorzien : het aantal gevalideerde bulletins is met +/- 7% verminderd.
- Dankzij de stijging van de gemiddelde inzet (+30%) kon dit verlies aan spelers worden opgevangen.

Uitgedrukt in winnaars, houdt de nieuwe Lotto eveneens al zijn beloften :

- 6 Lotto-miljonairs sedert 1 oktober 2011 :
  - 1 winnaar van 5 miljoen euro op 1-10-2011
  - 3 winnaars van elk 1. 533.522 euro op 22-10-2011
  - 1 winnaar van 1 miljoen euro op 26-10-2011
  - 1 winnaar van 1.146. 528 euro op 29-10-2011
- 1 miljonair bij de Joker + gespeeld met de nieuwe Lotto :
  - 1 winnaar van 1.850. 000 euro op 26-10-2011
- 39 winnaars in rang 2 waarvan 3 die gemiddeld bijna 130. 000 euro onder elkaar hebben verdeeld
- De 3 nieuwe rangen van de nieuwe Lotto ( 4+, 3+, 2+) hebben 781.497 winnaars gemaakt

*Een lonend marketing- en salesbeleid!*

De Loterij is erg tevreden over de eerste weken van de nieuwe Lotto. Dit succes bevestigt dat de Belgische spelers gehecht zijn aan dit spel, dat sedert 1978 bestaat.

De marketingcampagne die werd bedacht en uitgevoerd voor en na de lancering van de nieuwe Lotto had een positief effect. De uitzending van 'De Wensenwinkel' elke avond op VTM, de klassieke reclamecampagne op alle media (Radio, TV, geschreven pers), de Facebook-pagina die meer dan 4.000 aanhangers kreeg, en zonder de Fiat 500-actie te vergeten, maken dat de lancering van de nieuwe Lotto EEN ECHT SUCCES is !!

Dit is ook een succes dankzij onze verkooppunten. Deze hebben, perfect ondersteund door het departement Sales van de Nationale Loterij, alles gedaan om van deze operatie een succes te maken. Zonder hen was dit niet mogelijk. Meer dan ooit hebben ze bewezen dat ze de bevoorrechte partners van de Nationale Loterij zijn, die hen steeds zal bijstaan.

***De Nationale Loterij bezit een internationaal Verantwoord spel-certificaat. De verkoop van onze producten aan minderjarigen is verboden.***

Zoals voor alle spelen van de Nationale Loterij het geval is, gaat een aanzienlijk deel van de Lotto-ontvangsten naar de financiering van talrijke sociale projecten, want **spelen is ook helpen.**

Sofie Van den Bussche  
Woordvoerster Nationale Loterij  
[Sofie.vandenbussche@nationale-loterij.be](mailto:Sofie.vandenbussche@nationale-loterij.be)  
Gsm: 0476/92 06 47

Pierre-Laurent Fassin  
Woordvoerder van de Nationale Loterij  
0475 /98 34 06  
[pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be](mailto:pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be)

