



Brussel, 15 juni 2011

## PERSMEDEDELING

### « Subito On The Beach », of hoe een krasbiljet de zomerse toer opgaat! ...

**Sedert maandag 14 juni 2011 is het krasbiljet « Subito On The Beach » verkrijgbaar in alle verkooppunten van de Nationale Loterij. Deze beperkte « zomerse Subito »-editie kost 2 euro en wordt te koop aangeboden tot en met zaterdag 1 oktober 2011. Er vallen loten te winnen tot 50.000 euro!!**

Na de « Presto » is de « **Subito** » het tweede oudste krasbiljet in het gamma van de Nationale Loterij. Inzake verkoopcijfers prijkt dit in 1987 op de markt gebrachte biljet op de tweede plaats, enkel voorafgegaan door de “Win For Life”.

De “**Subito**” is een toegankelijk en leuk product dat zich thans in zijn “**On The Beach**”-versie perfect aanpast aan de zomerperiode die op komst is ...

#### **Hoe moeten de krassers te werk gaan?**

Wanneer een speler in de kraszone ofwel drie identieke parasols aantreft, ofwel drie parasols met een identieke combinatie van twee kleuren, dan wint hij het bedrag dat onderaan in de kraszone wordt vermeld.

**De « Subito On The Beach » kost 2 euro; hij biedt 1 kans op 600.000 om het « grote lot » van 50.000 euro te winnen, en zelfs 1 kans op 4 om hoe dan ook een bepaald winstbedrag op te strijken.**

Overigens is het merk « **Subito On The Beach** » partner van de evenementen “Zomerhappening 2011” en “Zomeraperitief 2011” die een hele zomer lang aan de Belgische kust worden georganiseerd.

Zoals voor alle spelen van de Nationale Loterij zal een aanzienlijk deel van de inkomsten van het krasproduct „**Subito On The Beach**” worden besteed om tal van maatschappelijk relevante projecten te subsidiëren, want **spelen is ook helpen!**

**Voor meer informatie:**

Sofie Van den Bussche

Woordvoester van de Nationale Loterij

0476 - 92 06 47

[sofie.vandenbussche@nationale-loterij.be](mailto:sofie.vandenbussche@nationale-loterij.be).